

日本電光会社が21%を出資している。

・80%に高まり、定款変更など重要な総会決議に拒否権

ようになる。

若い女性のファンへの関心が高まつ

るため大型商業施設

号店を出店する。

内に10店以上を展

予定だ。子会社「サ

タバサンガボ

ルティング会社と

シングガボール

はシンガポールの

ショーン業界に詳

し。これまで海外展開は2

年にニューヨーク

へ直営店のみ。ア

の中间層の消費拡

大に香港への進出

検討しており、ア

地域での店舗網拡

大

企画・制作
日本経済新聞社クロスマディア営業局

Excellent Company

広告

21世紀のエクセレントカンパニーへ ~未

代表 福田 功氏
(ふくだ・いさお)



低価格の高品質戸建て賃貸で好調 中小の連携で全国展開にも挑戦

た女性のための家」を前面に本格木造注文住宅で業績を伸ばしてきた。家庭内で一番長く過ごすのは女性が多いが、デザインへのこだわりのように女性にとって住宅購入は夢を買うことでもある。ここに石井社長は着目した。

展示場では女性スタッフが顧客の疑問に丁寧に対応。間取りなど購入者のニーズにも女性設計士がきめ細かにこだえる家づくりが人気を呼んでいる。ドア・外壁・キッチンなども追加費用なしで豊富なバリエー

する。住宅の耐久性の向上にも力を注ぎ、独自の「スープアワ

ードショック

の予防にも有効なことを石

井社長は強調

する。住宅の能に加え、ヒ

ートショック

の予防にも有効なことを石

井社長は強調

する。住宅の能に加え、ヒ

ートショック